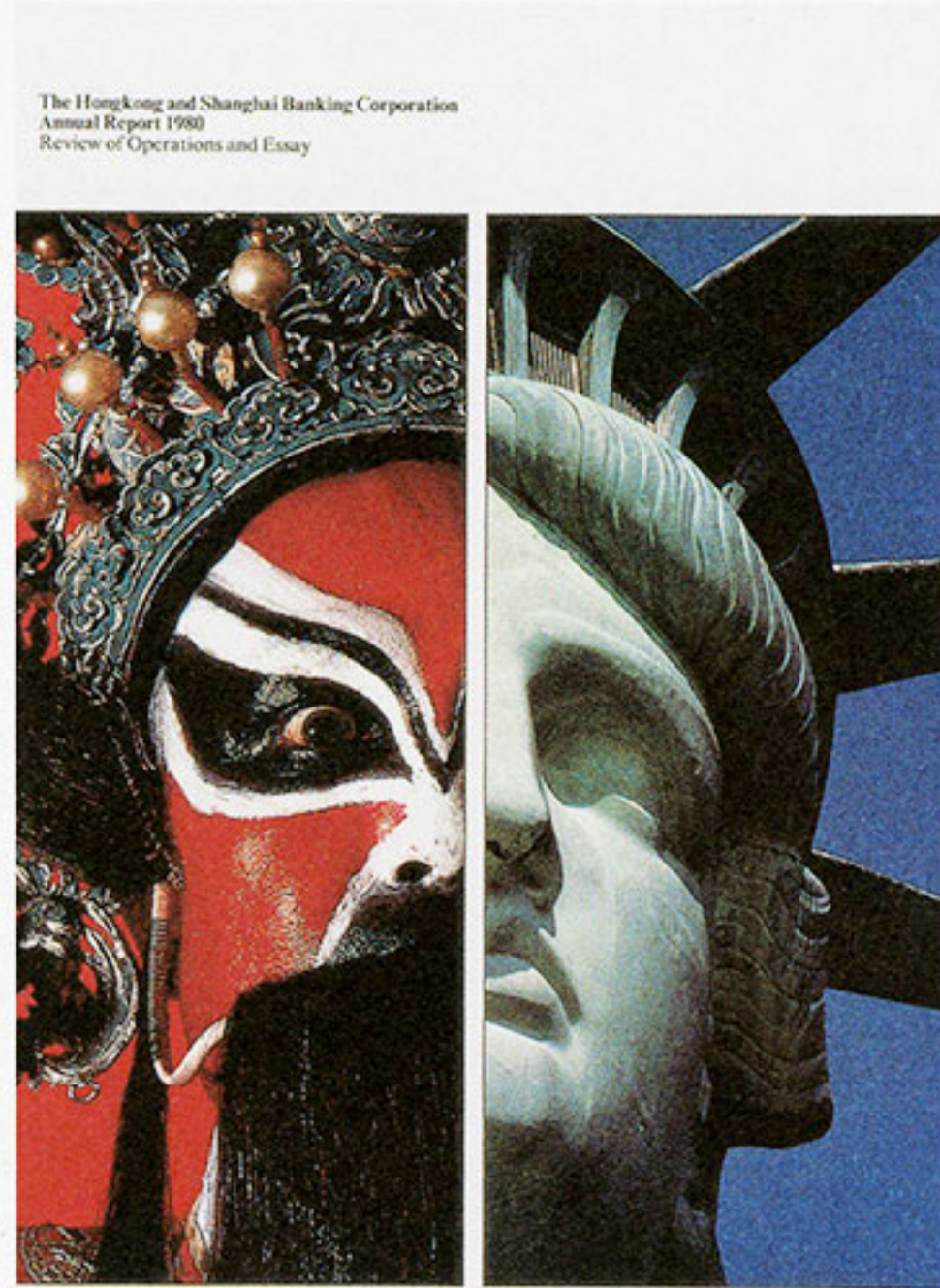


Henry Steiner

HONG KONG

»Perhaps if you are a wanderer and an exile and if you are shy and mistrustful, you rely on signs more than on people. You study them and learn how their appearance and meaning can be of use to you.«

Henry Steiner in »Cross-Cultural Design«, 1995



THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION, ANNUAL REPORT // JAHRESBERICHT, 1980

THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION, CORPORATE IDENTITY // ERSCHEINUNGSBILD, 1984



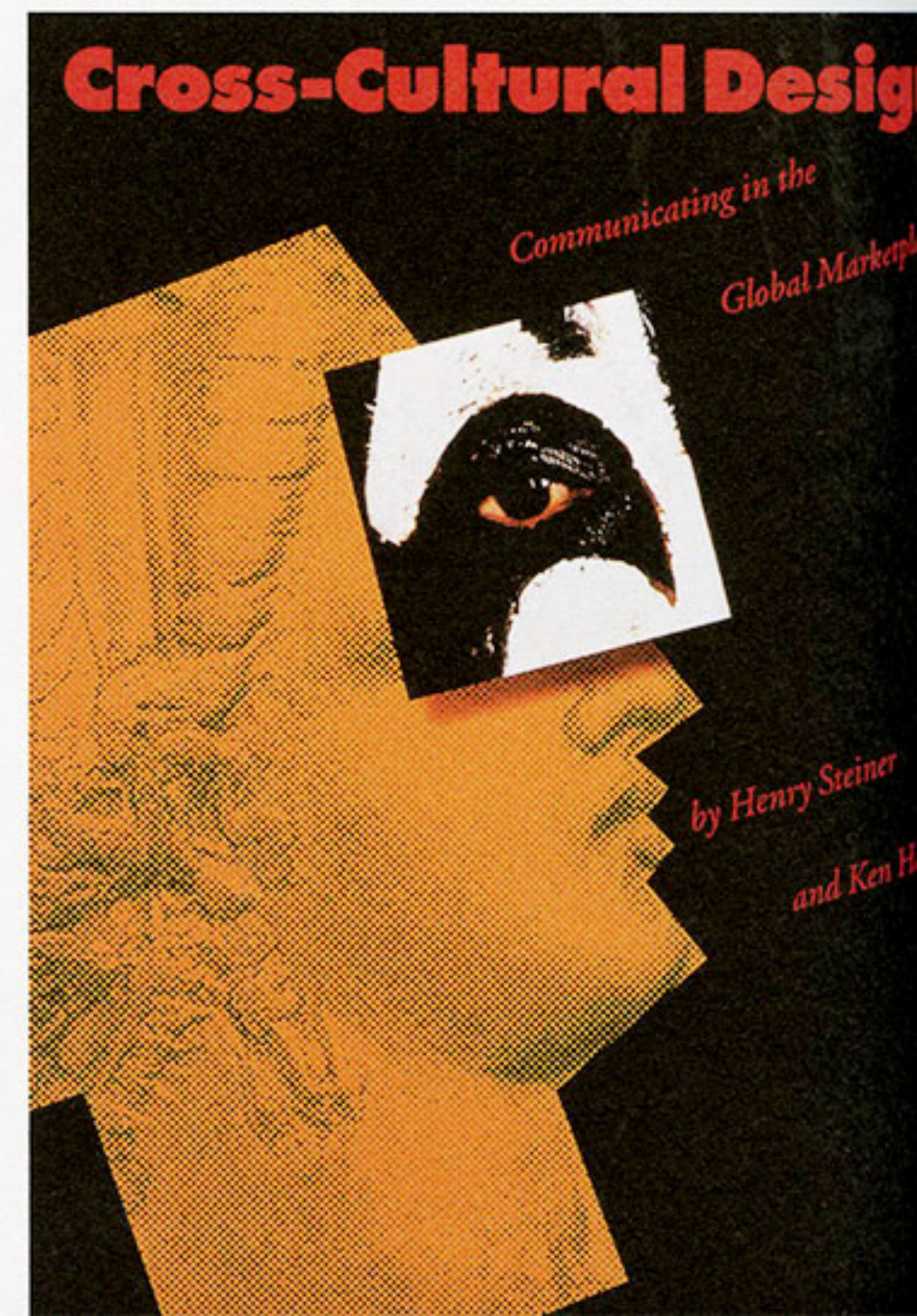
EN

In Hong Kong you can see his work nearly everywhere – on billboards, in banks, and on all kinds of buildings. People even have it in their pockets in the form of banknotes. Henry Steiner, who has been named 'the father of Hong Kong design', was born Hans Steiner in the middle of a civil war in Vienna on 13 February 1934. He lived with his parents in Baden, a small town close to the capital, his father a dentist and his mother a trained seamstress. In 1939 the family managed to escape to the United States just in time. Henry studied at Hunter College, Yale University, and the Sorbonne in Paris and has been living and working as a graphic designer in Hong Kong for almost sixty years now.

Since the 1970s he has designed several series of Hong Kong banknotes, as well as numerous corporate identity systems for leading business corporations, banking institutions, and hotels, not to forget an impressive number of legendary posters and other memorable work. Today Henry Steiner is considered the most renowned designer and brand consultant in Asia and a modern pioneer of cross-cultural design. In 2006 he was awarded the Decoration of Merit in Gold of the Republic of Austria for his design achievements. It is only one of innumerable honours bestowed on this exceptional designer and fascinating personality around the globe. In 2019 the People's Republic of China recognized his great achievements as a graphic designer by devoting to him the first monographic exhibition of his work in Mainland China, to be held in Shenzhen: 'Henry Steiner – Graphic Communicator'.

In 1995, Henry Steiner published 'Cross-Cultural Design', the first book to examine the challenges and rewards experienced when handling assignments outside one's own culture.

CROSS-CULTURAL DESIGN, BOOK JACKET // SCHUTZUMSCHLAG, 1995



DE

»Wenn man ein Umerziehender ist, ein Exilant, scheu und argwöhnisch, vertraut man eher auf Zeichen als auf Menschen. Man beschäftigt sich eingehend mit ihnen und lernt, wie ihr Aussehen und ihre Bedeutung einem von Nutzen sein können.«
Henry Steiner in »Cross-Cultural Design«, 1995

In Hongkong begegnet uns Steiners Schaffen nahezu überall – auf Plakatwänden, in Banken und an zahlreichen Gebäuden. Die Menschen tragen es in Form von Geldscheinen sogar in der Tasche. Henry Steiner, den man den »Vater des Hongkonger Designs« nennt, wurde am 13. Februar 1934 – mitten im Bürgerkrieg – in Wien als Hans Steiner geboren. Er lebte mit seinen Eltern in der Kleinstadt Baden in der Nähe der Kapitale. Sein Vater war Zahnarzt, seine Mutter gelernte Schneiderin. 1939 gelang es der jüdischen Familie gerade noch rechtzeitig, in die Vereinigten Staaten zu entkommen. Henry studierte am Hunter College, an der Yale University und an der Pariser Sorbonne und lebt und arbeitet seit fast sechzig Jahren als Grafiker in Hongkong.

Seit den 1970er-Jahren hat Steiner mehrere Hongkonger Banknotenserien entworfen, ebenso zahlreiche Unternehmensidentitäten von führenden Wirtschaftsbetrieben, Geldinstituten und Hotels, nicht zu vergessen die beachtliche Zahl legendärer Plakate sowie viele andere Arbeiten, die in Erinnerung geblieben sind. Heute gilt Henry Steiner als der angesehenste Gestalter und Branding-Experte Asiens und als Pionier eines kulturübergreifenden Designs. 2006 bekam er für seine gestalterischen Errungenschaften das Goldene Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich verliehen. Dies ist nur eine von zahllosen Ehrungen, die diesem außergewöhnlichen Designer und faszinierenden Menschen in aller Welt zuteilwurden. 2019 anerkannte die Volksrepublik China seine großen Leistungen als Grafiker, indem sie ihm in Shenzhen die erste monografische Ausstellung seiner Arbeiten auf dem chinesischen Festland widmete: »Henry Steiner – Graphic Communicator«.

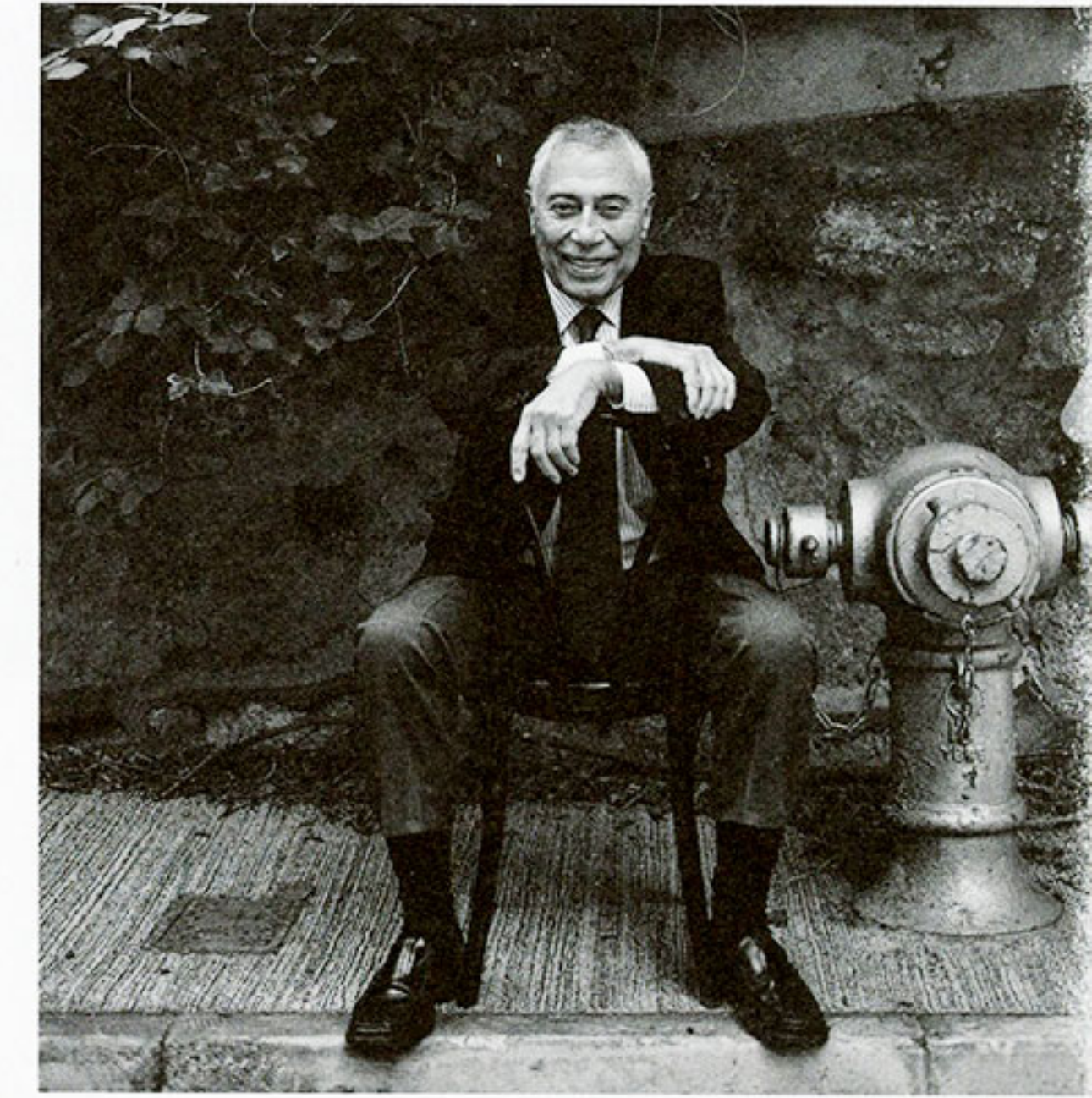
Im Jahr 1995 veröffentlichte Henry Steiner das Buch »Cross-Cultural Design«, in dem sich alles um die Herausforderungen und den Lohn bei der Bewältigung von Gestaltungsaufgaben außerhalb des eigenen Kulturkreises dreht.

SELF-PORTRAIT, POSTER // PLAKAT, 1989



PLACES OF RESIDENCE
VIENNA, NEW YORK
AND HONG KONG

CLIENTS
THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION,
CHASE MANHATTAN BANK, SEARCH INVESTMENT GROUP,
INTERNATIONAL BANK OF ASIA



STANDARD CHARTERED BANK, BANKNOTES // BANKNOTEN, 2010



HENRY STEINER: EAST/WEST DIALOGUES, POSTER // PLAKAT, 1988
First Asia/Pacific Design Conference Australia 1988 Mildura 31 July-2 August

