

# 石漢瑞

這天晚上，朋友A不僅捎來一瓶好酒，還帶來一個很特別的客人。

你可能不認識石漢瑞(Henry Steiner)，但你的眼睛會常常跟他的設計打交道——滙豐那紅色的商標、馬會的嘜頭、渣打的鈔票……都出自他手筆。我喜歡的是滙豐商標，像沙漏、也像打開的摺紙，簡練、明快、有力。

跟石先生是點頭之交，過去二十年，常在不同的展覽會上點頭招呼；只是，他一九九八年為設計師聯會設計的海報引起了爭議，我曾為文辯護——海報形象是一根中國毛筆，正點在西畫橫臥裸女的重要地帶上。設計頗俏皮，自然令一些蠢蛋的血壓上升。

石先生早在一九六四年初期就以自己的名字建立設計公司，這在香港還是首創。一九六四年，現在當紅的設計師恐怕還未讀設計呢，難怪有人把他稱為「香港設計之父」。

我問石先生：居港多久了？他答：五十二年。我傻了一下——他比我居港的時間還要長呢，比許多膚色不一樣的同胞更具作為「香港人」的資格。

一九八八年，田邁修(Matthew Turner)策劃了一個很有意思的展覽「香港製造」，這展覽糾正了許多西方人的偏見——認為設計觀念是從西方開始的，亞洲的設計不值一提。這展覽用很多展品來說明了即使香港，也存在本土的設計傳統。那是一個衝擊人們眼界和思考的展覽，很是精采。

現在，是不是可以更多角度來檢視「香港設計」這個命題？

我的意思是，好像石先生，居港五十二年，他這五十二年的設計積累，不也屬於「香港設計」一個部分嗎？他獨特的背景(奧地利人，在美國接受設計教育)，令他的設計又跟土生土長的設計師有所分別；因此，要是有一個機構為他舉辦一個回顧展，當有意思又有看頭。



劉健威

此時此刻